

## Porte Grand Vitrage, des portes d'entrée sur l'avenir

Fabricant de menuiseries sur mesure depuis 1946, le Groupe MILLET fait aujourd'hui parti des leaders français de la menuiserie industrielle avec huit sites de production. Un succès que l'entreprise doit à la qualité de sa production, mais également à l'originalité de ses produits. La société innove ainsi une nouvelle fois en lançant une gamme de portes d'entrée habillées de grands vitrages décoratifs accessible à tous.

### ALLIANCE D'ESTHÉTISME ET DE PERFORMANCES

Les portes d'entrée MILLET sont le fruit d'un savoir-faire savamment travaillé et sans cesse renouvelé. Elles ont été conçues pour répondre à toutes les exigences actuelles tant en termes d'esthétisme que de performances énergétiques, de sécurité et d'accessibilité.

La nouvelle gamme de portes grand vitrage du groupe ne déroge pas à la règle. **Déclinées en Aluminium, PVC ou Bois**, leurs vitrages personnalisés laissent entrer pleinement la lumière tout en préservant l'intimité.

L'entreprise défend le pouvoir d'achat de ses clients avec ces nouveaux modèles de portes dont les prix attractifs permettront à chacun de s'équiper avec la qualité d'un produit made in France.

Les portes de la nouvelle gamme grand vitrage s'organisent autour de **16 références**, elles s'adapteront à vos envies et compositions personnalisées (fixe, semi-fixe, imposte..).



## UNE COLLECTION DE VITRAGES DÉCORATIFS MILLET QUI ASSOCIE MODERNITÉ ET LUMINOSITÉ

Imaginées pour apporter design et originalité aux intérieurs dans lesquels elles sont installées, les portes d'entrée grand vitrage du Groupe MILLET se déclinent en **deux axes graphiques**.

Avec la **ligne vitrage sablé**, MILLET entend proposer une porte complémentaire (porte secondaire par exemple) de la porte d'entrée Alu pleine monobloc en présentant les mêmes décors en version **motif sablé sur vitrage dépoli**.

Avec sa **ligne de vitrages céramiques**, le Groupe lance un produit dont les designs modernes attirent l'attention. Leurs motifs géométriques tendance ou inspirés de la nature se différencient avec élégance des produits similaires sur le marché. L'utilisation de l'impression céramique garantit **une durée de vie au produit inégalée**. Les possibilités de personnalisation en option sont multiples allant jusqu'au numéro de rue imprimé sur le vitrage.

La sécurité n'est pas en reste puisque la gamme s'accompagne de nombreuses options : Vitrages retardateur d'effraction, fiches et serrure renforcées, barilletts de sécurité.

Avec sa nouvelle gamme de portes d'entrée grand vitrage, le Groupe MILLET démontre une nouvelle fois sa capacité à se renouveler sans cesse.



Contact Presse

Groupe MILLET • BOUILLÉ Marion  
mbouille@groupe-mi.com